Ladendetektiv mit Pfefferspray besprüht

GIENGEN. Am Freitag, um 18.30 Uhr, steckte ein 14-Jähriger aus Giengen in einem Baumarkt einen Gegenstand in seine Tasche. Dies wurde von einem Ladendetektiv beobachtet. Nachdem der Jugendliche die Kasse verlassen und die Ware nicht bezahlt hatte, wurde er vom Ladendetektiv daraufhin angesprochen. Der Jugendliche zog plötzlich ein Pfefferspray aus der Tasche, sprühte dem Detektiv ins Gesicht und flüchtete.

Im Laufe der Ermittlungen konnte der Jugendliche ausfindig gemacht werden. Gegen ihn wird nun eine Anzeige wegen räuberischen Diebstahls bei der Staatsanwaltschaft vorgelegt. pol

Wer beschädigte den Außenspiegel?

ALLEWIND. Am Freitag um 7.10 Uhr fuhr eine 26-Jährige aus Giengen mit ihrem Pkw auf der K 3025 von Allewind in Richtung Hohenmemmingen. Auf dieser Strecke hörte sie bei Gegenverkehr plötzlich einen Schlag und stellte fest, dass ihr linker Außenspiegel durch ein entgegenkommendes Fahrzeug beschädigt worden war. Der Unfallverursacher fuhr, ohne sich um den Schaden zu kümmern, weiter. Bei dem Verursacherfahrzeug handelt es sich vermutlich um einen Kleinwagen der Marke VW.

Zeugen, die den Unfall beobachtet haben bzw. Hinweise zum Unfall geben können, werden gebeten sich, beim Polizeirevier Giengen unter Tel. 07322.96530 zu melden. pol

NEUES BUCH

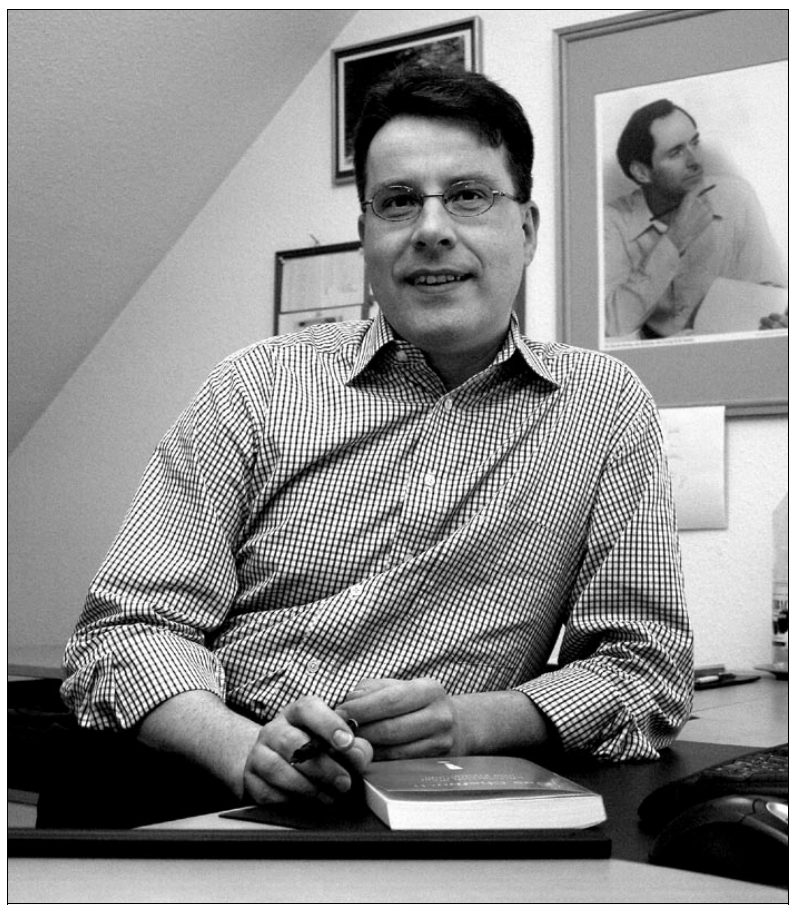
Der Traum vom selbstbestimmten Berufsleben

Der Gerstetter Stephan Kaiser gibt in „Das Chefbuch“ wertvolle Tipps für Kleinunternehmer und Freiberufler

GERSTETTEN. Selbstständig sein, der „eigene Herr“ – den Traum von der erfolgreichen Karriere als Unternehmer oder Freiberufler träumen viele. Doch auf dem Weg zur Selbstständigkeit lauern viele Schwierigkeiten und Mühen. Der Gerstetter Stephan Kaiser hat nun „Das Chefbuch“ geschrieben, einen 270 Seiten starken Ratgeber für Kleinunternehmer und Freiberufler.

„Selbstständig zu sein bedeutet für mich Freiheit, Selbstbestimmung und mir den Erfolg selber auf die Fahne schreiben zu können“, umschreibt Stephan Kaiser den Reiz, ein eigenes Unternehmen zu haben. Der 42-Jährige hat diesen Weg früh für sich entdeckt: eine Lehre als Heizungsbauer brach er ab, mit 18 machte er sich als Vermögensberater selbstständig, nach acht Jahren führte er sieben Büros mit vielen Dutzend Mitarbeitern, die er selber ausbildete. „Trotz größter geschäftlicher Erfolge“, berichtet Kaiser im Vorwort seines Buchs, hatte er 1990 aber auch mehr als eine Million Mark Schulden angesammelt.

Für Kaiser und seine Frau Tina stand fest: „Wir müssen da raus.“ Sie ackerten und sparten, 1999 war „jeder Pfennig zurückgezahlt“. Seit 2002 arbeitete Kaiser verstärkt an seiner Idee des „Finanzplans“, einer ausgeklügelten Software, die Privatleute wie Unternehmen nicht zuletzt vor der bösen Falle einer Pleite bewahren soll. Dass sie heute finanziell unabhängig sind, werten die Kaisers auch als Erfolg ihres Konzepts.



Der 42-jährige Stephan Kaiser umschreibt in seinem Buch den Reiz, ein eigenes Unternehmen zu haben. Foto: je

Bis Ende 2005 arbeitete der gebürtige Göppinger als Vermögensberater, dann machte er sich mit seinem Finanzplan-Team selbstständig, in dem auch seine Frau tätig ist. „Wir haben heute ein ruhigeres Leben und mehr Gewinn als mit 100 Angestellten“, sagt Kaiser.

„Es müssen ja nicht alle die gleichen Fehler wie ich machen“, beantwortet Kaiser lachend die Frage nach der Motivation für sein Buch. Acht Monate hat er am „Chefbuch“ geschrieben, am 1. Dezember veröffentlichte er das knallrote Werk über Books on Demand. Der Leser, schreibt Kaiser vorab, werde keine Patentrezepte finden – und schon gar keine der in einschlägigen Beraterkreisen so beliebten englischen Worthülsen. Vielmehr wolle seine Erfahrungen aus mehr als 24 Jahren Selbstständigkeit darlegen.

Dabei fällt sofort die verblüffende Bandbreite des Buches aus. Weder konzentriert sich der Familienvater auf Geschäftsstrategien noch Finanzen, obwohl diese Aspekte naturgemäß viel Raum einnehmen. Überraschend stark behandelt Kaiser nämlich auch das Privatleben von Unternehmern. „Selbstständigkeit ist für eine Ehe immer belastender als etwa ein Beamtenjob“, sagt Kaiser, der in seinem Buch rät, den Lebenspartner und die Familie stets mit einzubeziehen.

Und auch wenn es „uncool“ sein mag, als Selbstständiger auf die eigene Gesundheit zu achten: Das „Chefbuch“ bietet auch Tipps für gesunde Lebensweise – körperliche Ausgeglichenheit als Mittel zum Erfolg.

Trotz der Fülle an Aspekten, die Kaiser verarbeitet hat, bleibt er mit seinem Ratgeber nicht an der Oberfläche: Der begeisterte Radfahrer dringt beispielsweise bis in die Tiefen von Tagesplanung und persönlichen Leistungskurven vor. Er selber beispielsweise, sei am frühen Nachmittag „nicht zu gebrauchen“. Also treibt er Sport oder entspannt, anstatt sich selber oder Kunden zu quälen.

Auch Erfolgskontrolle, Kundenpflege oder Mitarbeiterwahl werden kenntnisreich behandelt.

„Das Chefbuch“ funktioniert dabei gut als Lektüre für Zwischendurch: die einzelnen Kapitel sind angenehm kurz gehalten und so leicht verständlich und oft gewitzt formuliert, dass die Informationen schnell und nachhaltig „ankommen“. **Jens Eber**

„Das Chefbuch“ von Stephan Kaiser, ISBN-10: 3-8334-6474-7, ist für 28,80 Euro im Buchhandel oder unter www.mein-finanzbrief.de/chef erhältlich.

Regionale
WIRTSCHAFT

[BÜCHERSERVICE]
Zeitungsbox
2,80 €

Kunstschirm
je 12,95 €
Olgastraße 15 · 89518 Heidenheim
Marktstraße 38 · 89537 Giengen
Telefon 0 73 21.3 47-0 · Fax 0 73 21.3 47-130
www.buechershop.hz-online.de
Das Pressehaus Heidenheim.

DER GRÖSSTE KLEINANZEIGENMARKT IN DER REGION HEIDENHEIM
SUPERMARKT
HEIDENHEIMER ZEITUNG · HEIDENHEIMER NEUE PRESSE · Brenztal-Bote · Heidenheimer Sonntagszeitung · Neue Woche

Bitte ankreuzen X
SuperMarkt
Mittwoch und Donnerstag
101.092 x Ihre Anzeige

Der SuperMarkt ist der größte Kleinanzeigenmarkt für private Gelegenheitsanzeigen in der Region Heidenheim. Sie haben doppelte Kontakt-Chancen: mittwochs in den Heidenheimer Tageszeitungen mit fast 33.000 Abonnenten-Haushalten und 78.000 Lesern und donnerstags in der Neuen Woche mit 70.000 Haushalten im Landkreis Heidenheim und in interessanten angrenzenden Gebieten. Ihre Anzeige im SuperMarkt erhalten Sie zu einem Superpreis.
Auf diese Superleistung setzen wir noch eins drauf: Die Kombination mit dem Sonntagsmarkt.

Den unten stehenden Coupon einfach ausfüllen, und damit Sie den Preis selbst festlegen können, wird Ihre Anzeige nach einem Zeilenpreis berechnet. Bitte kreuzen Sie Ihren Belegungswunsch an!

		Überschriftzeile
2 Zeilen …	9,20	7,60
3 Zeilen …	13,80	11,40
4 Zeilen …	18,40	15,20
5 Zeilen …	23,00	19,00
6 Zeilen …	27,60	22,80
7 Zeilen …	32,20	26,60
8 Zeilen …	36,80	30,40
9 Zeilen …	41,40	34,20
10 Zeilen …	46,00	38,00
11 Zeilen …	50,60	41,80
12 Zeilen …	55,20	45,60
13 Zeilen …	59,80	49,40

SuperMarkt (siehe oben) plus Sonntagsmarkt
136.000 x Ihre Anzeige
Bitte ankreuzen X

Gute Tat zu einem zeilenunabhängigen Festpreis von 5,-- EUR
Reise & Erholung
Wohnungsangebote
Wohnungsgesuche
Vermietungen Häuser
Mietgesuche Häuser
Immobilienangebote
Immobiliengesuche
Garagen
Heiraten
Bekanntschaften
Verkäufe
Kaufgesuche
Verschiedenes
Unterricht
Tiermarkt
Verloren/Gefunden
Entlaufen/Zugelaufen
Entflogen/Zugeflogen
Wasserfahrzeuge
Diverse Fahrzeuge
Wohnwagen/-mobile
Mofas/Mopeds
Motorroller
Motorräder/Bekleid.
Kfz.-Zubehör
Sonstige PKW
Geländewagen
PKW-Ankauf
PKW-Verkauf Marke:_____

Bestell-Coupon ausschneiden und an das Pressehaus Heidenheim senden oder faxen!

Anzeigenschluss ist jeweils Dienstag, 10 Uhr.

Adressfeld bitte unbedingt ausfüllen – Auftrag kann sonst nicht bearbeitet werden.
Name_____ Vorname_____
Straße mit Hausnummer_____ PLZ_____ Ort_____
Telefonnummer_____ Kundennummer_____
Kontonummer_____ BLZ_____ Bank_____
☐ Scheck liegt bei ☐ Bargeld liegt bei in Höhe von EUR _____
☐ Anzeige bitte unter Chiffre-Nummer (wird durch den Verlag festgelegt): Chiffre-Gebühr 8,33 EUR inkl. Mehrwertsteuer. Die Chiffre-Formulierung „Zuschr. unter HZ … an den Verlag“ entspricht ca. einer Zeile.
Datum, Unterschrift_____

Abweichende Preise für Kleinanzeigen in Verbindung mit Nebeneinkünften: 6,10 EUR + MwSt. bzw. mit Sonntagsmarkt 7,20 EUR + MwSt. pro Zeile. Dazu gehören z.B. die Erteilung von Nachhilfe, An- und Verkauf von Sammlergegenständen, Flohmarktartikeln od. landwirtschaftlichen Geräten, die Vermietung von Ferienwohnungen, gewerbl. Immobilien od. Aufträge, die nicht mehr dem Charakter der privaten Gelegenheitsanzeige entsprechen. Handelt es sich im Anzeigentext um Schusswaffen, wird laut Waffengesetz die komplette Anschrift des Inserenten sowie ein Erlaubniszusatz mitveröffentlicht.

Bitte ankreuzen X

DER GRÖSSTE KLEINANZEIGENMARKT IN DER REGION HEIDENHEIM
SUPERMARKT
Olgastraße 15
89518 Heidenheim
Telefon 07321.347-131
Telefax 07321.347-101
www.supermarkt.hz-online.de

Olgastraße 15 · 89518 Heidenheim
Telefon 0 73 21.3 47-131
Telefax 0 73 21.3 47-101
E-Mail: anzeigen@hz-online.de
www.supermarkt.hz-online.de
Das Pressehaus Heidenheim.