



Planen Sie Ihren Weg zum Erfolg

8 wichtige Planungspunkte, die Sie zum Erfolg führen

1) Warum Sie planen sollten

- ✧ um herauszufinden, wo Sie stehen und wohin Sie wollen
- ✧ um zu lernen, die für Sie richtigen Entscheidungen zu treffen
- ✧ um Ihre Ziele zu untermauern
- ✧ um sich Perspektiven aufzeigen und die Richtung weisen zu lassen
- ✧ um Ihre Ziele in die Tat umzusetzen

Denn was immer Sie im Leben tun erfordert ein gewisses Maß an Planung. Auch wenn es Ihnen unbewusst ist, Sie befinden sich ständig in Planung. Denken Sie nur an Ihre Arbeit, an Ihre Freizeitgestaltung und Familienfeste. Sämtlichem Tun liegen konkrete Pläne zu Grunde.

Nehmen Sie sich Zeit für die gründliche Vorbereitung Ihres Projekts.

Planung erspart bei der Ausführung viel Kraft. Diese Kraft können Sie dann zur Erreichung Ihres Ziels verwenden.

2) Pläne dürfen nicht starr sein, denn erstens kommt es anders, zweitens als man denkt

Reagieren Sie nicht nur auf die Umstände, sondern handeln Sie. Schaffen Sie Situationen, die auf Ihre Stärken und Interessen zugeschnitten sind.

Sie werden sehen, wie effektiv Sie damit den Weg zu Ihrem Erfolg beschreiten.

Nutzen Sie die Chancen, die Ihnen das Leben eröffnet. Überlassen Sie es nicht dem Zufall, Ihren Zielen den Weg zu ebnen, sondern legen Sie klar und deutlich fest, wessen es bedarf, um Ihre Planung umzusetzen.

Nehmen Sie nicht einfach nur das hin, was das Leben Ihnen „zuspielt“.

Nicht alles verläuft immer nach Plan. Vor Überraschungen ist man nie gefeit.

Halten Sie sich für kritische Fälle folgende Ebenen vor Augen.

- ✧ Das Höchstwahrscheinliche
Was Ihrer Meinung nach tatsächlich geschehen wird.
- ✧ Das am wenigsten Wahrscheinliche
Der schlimmstmögliche Fall für Ihr Projekt.
- ✧ Das besonders Optimistische
Wenn alles gut läuft.



4) Bringen Sie Ihre Ziele zu Papier – Schriftlichkeit zwingt zu gedanklicher Klarheit

Ein Ziel zu Papier zu bringen, ist der erste Schritt, es zu erreichen.

Formulieren Sie Einzelheiten. Schreiben Sie jeden Schritt nieder. Schließen Sie schwarz auf weiß einen Vertrag mit sich selbst. Das wird Ihnen helfen, zu erkennen, wohin Sie unterwegs sind und jederzeit zu überprüfen, wie weit Sie bereits auf Ihr Ziel hingearbeitet haben.

5) Werden Sie ein Fragezeichen-Mensch

Gründen Sie Ihre Pläne und Entscheidungen auf Fakten, nicht auf Meinungen.

Beschaffen Sie sich die Informationen, die für Ihren Erfolg nötig sind.

Sorgen Sie dafür, dass die Hilfsmittel für die Umsetzung Ihrer Pläne vorhanden und einsatzbereit sind. Erledigen Sie vor Beginn des Unternehmens die Routineaufgaben.

6) Finden Sie Mitstreiter

Schaffen Sie eine gemeinsame Basis mit allen Beteiligten, indem Sie die Ziele definieren.

Sprechen Sie mit Ihren Mitstreitern um sie für die Zielsetzung zu motivieren.

Stellen Sie sicher, dass zusammen- und nicht gegeneinander gearbeitet wird und dass sämtliche Kollegen in der Vorgehensweise übereinstimmen.

✧ Mitstreiter gewinnen durch Kommunikation:

➤ **Diskussion**

Sprechen Sie über das Wer, Was, Wo, Wann, Wie und Warum des angestrebten Zieles

➤ **Schließen Sie Kompromisse**

Fördern Sie die Kooperation und die Kollegialität.

➤ **Einigung**

Einigen Sie sich auf das Ziel, den Umsetzungsprozess und die Pflichten.

7) Wenn etwas schief gehen kann, dann wird es schief gehen (Murphys Law)

Manchmal, meist öfter als wir es uns wünschen, läuft alles schief. Sichern Sie sich vor negativen Vorkommnissen ab und sorgen Sie dafür, dass Sie auf Alternativen zurückgreifen können.

Bestimmte Situationen erfordern ein Back-up System.



8) Die SWOT-Analyse

SWOT steht für strengths (*Stärken*), weaknesses (*Schwächen*), opportunities (*Gelegenheiten*) und threats (*Gefahren*).

Es gibt zwei Arten der SWOT-Analyse:

- ✧ **Interne SWOT-Analyse**
Persönliche oder berufliche Umstände, Ziele und Zustände.
- ✧ **Externe SWOT-Analyse**
Situationsbedingte Umstände, Ziele und Zustände, auf die Sie keinen Einfluss nehmen können.
Wenn Sie jedoch wissen, was Sie erwartet, können Sie dementsprechend reagieren.

Wählen Sie ein Ziel, das Sie erreichen möchten und machen Sie die SWOT-Analyse.
Notieren Sie hier Ihre Überlegungen:

Ziel:

Stärken

Schwächen

Gelegenheiten

Gefahren
